

PAWEŁ GUTOWSKI

Istotny pogląd Prezesa UOKiK jako element postępowania sądowego

Streszczenie

Przedmiotem niniejszego artykułu jest instytucja istotnego poglądu wydawanego dla spraw sądowych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: Prezes UOKiK). Publikacja zawiera analizę tej instytucji w kontekście dotychczasowej praktyki sądów oraz Prezesa UOKiK. Autor wskazuje na pojawiające się zagadnienia związane z wydawaniem poglądów oraz rozpatrywaniem ich przez sądy. W artykule opisane zostały przesłanki wydania przez Prezesa UOKiK istotnego poglądu. Autor wskazuje, że przedstawienie poglądu warunkowane jest występowaniem interesu publicznego oraz zagadnienia istotnego z punktu widzenia toczącej się sprawy. Zaznacza przy tym, że owo istotne zagadnienie winno dotyczyć szeroko rozumianej ochrony konkurencji i konsumentów. Podkreśla również, że pogląd może zostać wydany wyłącznie dla sprawy toczącej się przed sądem. Do kręgu potencjalnych adresatów poglądów zaliczone zostały przy tym zarówno sądy powszechne, administracyjne, Sąd Najwyższy, jak i sądy polubowne. W artykule opisana została także procedura wydawania istotnego poglądu, przy uwzględnieniu aktualnej praktyki Prezesa UOKiK. W tym zakresie omówiono m.in. zagadnienia związane ze składaniem wniosków o wydanie poglądu oraz wymogi formalne, jakie przedstawiany sądowi pogląd winien spełniać. Autor podjął jednocześnie próbę określenia charakteru prawnego omawianej instytucji przy uwzględnieniu aktualnego orzecznictwa oraz stanowisk zaprezentowanych w doktrynie. Wykluczył przy tym możliwość jej kwalifikacji jako środka dowodowego. W artykule omówiono również zasady, którymi winny kierować się sądy przy rozpatrywaniu poglądu przedstawionego dla danej sprawy. Autor stanął w tym zakresie na stanowisku, że sądy nie mają kompetencji do formalnego weryfikowania przedstawianych im poglądów Prezesa UOKiK pod względem spełniania przez nie ustawowych przesłanek warunkujących ich wydanie.

Słowa kluczowe: istotny pogląd – Prezes UOKiK – *amicus curiae* – ochrona konkurencji – ochrona konsumentów