

AGATA LIZAK

**Zakres przedmiotowy tzw. uchwały krajobrazowej.
Uwagi na tle wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku
z dnia 18 września 2018 r., sygn. II SA/Gd 328/18**

Streszczenie

W tekście przeanalizowane zostały tezy oraz elementy uzasadnienia wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku z 18 września 2018 r., sygn. II SA/Gd 328/18. Choć wskazane orzeczenie bazuje na konkretnym stanie faktycznym, wnioski w nim przedstawione dotyczą powszechnych problemów związanych z tzw. uchwałami krajobrazowymi.

W pierwszej kolejności w głosowanym wyroku uznano, że postanowienia uchwał krajobrazowych mogą odnosić się także do materiałów wyborczych lub referendalnych. W prezentowanej glosie podejście to zostało zaaprobowane, a argumentację sądu rozwinięto o szczegółową wykładnię przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz kodeksu wyborczego.

Dalej w orzeczeniu stwierdzono, że w ramach uchwał krajobrazowych możliwe jest określenie reguł sytuowania reklam przy elementach infrastruktury drogowej. Również to stanowisko zostało podzielone w glosie, a na jego poparcie, uzupełniając uzasadnienie sądu, dokonano szczegółowej analizy relacji pomiędzy przepisami uchwał krajobrazowych a ustawą o drogach publicznych; powołano też wyroki wydane w analogicznych sprawach.

Ostatnią kwestią, której dotyczył wyrok, był problem podstaw prawnych nakładania w ramach uchwał krajobrazowych obowiązku utrzymania w należytych stanie obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Jak stwierdził Sąd, jest to możliwe, gdyż pojęcie utrzymywania mieści się w pojęciu „sytuowanie”, a ponadto wiąże się z wymogiem stosowania odpowiedniej jakości materiałów. Uznano także, że problemu utrzymywania wymienionych obiektów nie wyczerpują postanowienia prawa budowlanego. W tym zakresie w glosie zgodzono się ze stanowiskiem sądu co do istoty, niemniej zwrócono uwagę na pewne nieścisłości w uzasadnieniu i możliwość podniesienia innych argumentów.

Słowa kluczowe: uchwała krajobrazowa – ochrona krajobrazu – reklama – tablica reklamowa – urządzenie reklamowe