

MATEUSZ MUSIELAK

**Ewolucja klasycznych standardów oceny naruszeń w prawie konkurencji: analiza
prawna sprzedaży wiązanej w świetle wyzwań związanych z rynkami cyfrowymi**

Streszczenie

W opracowaniu dokonano przeglądu standardów przyjętych dla kwalifikacji prawnej sprzedaży wiązanej. Praktyka ta, stanowiąca nadużycie pozycji dominującej, jest istotnym naruszeniem prawa konkurencji. Mechanizm tego rodzaju nadużycia polega na wykorzystaniu siły rynkowej w zakresie dostarczania jednego produktu do tworzenia ofert pakietowych z innym produktem, który z gorszym skutkiem konkuruje z ofertami rywali. Sprzedaż wiązana ma zatem miejsce, kiedy to jeden produkt, zwany „produktem wiążącym”, jest sprzedawany wyłącznie z innym produktem, zwanym „produktem związanym”. W przeważającej liczbie przypadków sprzedaż wiązana ma na celu rozszerzenie pozycji dominującej na rynku produktu związanego, tj. podzielenie się dużą grupą klientów produktu wiążącego z produktem mniej pożądanym przez klientów. Sprzedaż wiązana nie jest jednak sama w sobie nielegalna. W wielu przypadkach nie prowadzi do jakiegokolwiek ryzyka antykonkurencyjnego, a nawet może być korzystna dla konsumentów. Dlatego każda ocena tego zachowania musi być starannie oszacowana, ze szczególnym uwzględnieniem skutków – zgodnie z powszechnie stosowanym podejściem *effect based approach* – a także z rozważeniem potencjalnych uzasadnień.

Analiza orzecznictwa i literatury prowadzi do zidentyfikowania podstawowych mechanizmów pozwalających na dokonanie oceny prawnej sprzedaży wiązanej. Ich wykorzystanie nie będzie wszakże możliwe bez ich dostosowania do zmian spowodowanych rozwojem technologicznym. Rynki cyfrowe nie tylko generują stale rosnące dochody, ale są również źródłem nowych i niestandardowych konstrukcji prawnych. Istniejące regulacje coraz częściej nie będą się precyzyjnie odnosić do nowych praktyk bez niezbędnego unowocześnienia przepisów prawa konkurencji. Unijny *Digital Markets Act* ma na celu dostosowanie istniejących ram prawnych do współczesnych realiów rynkowych i może stać się nowoczesnym narzędziem egzekwowania norm prawa konkurencji na rynku cyfrowym. Komisja Europejska dąży do rozszerzenia swoich uprawnień w zakresie podejmowania interwencji *ex ante*, a więc na jak najwcześniejszym etapie oraz zanim dane przedsięwzięcie negatywnie wpłynie na konkurencję na rynku.

Słowa kluczowe: sprzedaż wiązana – prawo konkurencji – rynki cyfrowe