

SOFYA CHASHCHINA

Współczesne tendencje w obszarze ochrony konsumentów na rynku usług finansowych z uwzględnieniem regulacji instytucji ochrony konsumentów: Rzecznika Finansowego i Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Streszczenie

W pracy poruszono niektóre zagadnienia prawne dotyczące ochrony konsumenta (klienta) na rynku finansowym. Regulacje w tym obszarze podlegają nieustannym zmianom, wprowadzane są coraz to nowe przepisy, co sprawia, że temat ochrony konsumenta jest bardzo aktualny i ważny, zwłaszcza przy wielu ryzykach towarzyszących transakcjom na rynku finansowym. Wielość aktów prawnych oraz wpływ ustawodawstwa europejskiego, w tym rozporządzeń unijnych, prowadzić może do wielu nieporozumień w kwestiach terminologicznych. Podjęto próbę sprecyzowania pojęć *konsument* i *klient*, które występują w polskich aktach prawnych. W świetle licznych nowelizacji przepisów, podmiot korzystający z usług finansowych na rynku powinien dążyć do starania, by poprawnie ocenić swoją sytuację prawną i możliwości skorzystania z pomocy różnych instytucji. Kręgi podmiotów chronionych różnią się bowiem w zależności od analizowanego aktu prawnego. Autorka zwróciła uwagę na sposoby tworzenia przez ustawodawcę definicji podmiotu chronionego oraz na obszary, w których udziela się im ochrony prawnej. Przedmiotem analizy stały się także przepisy prawne dotyczące kompetencji instytucji pełniących funkcje ochrony konsumentów: Rzecznika Finansowego i Prezesa Urzędu Konkurencji i Konsumentów, to znaczy organu wyspecjalizowanego w sprawach indywidualnych konsumentów oraz organu administracji publicznej. Ich kompetencje i role, zazębiające się w pewnych obszarach, stanowiły przez pewien okres przedmiot żywej dyskusji. Była ona spowodowana zaproponowanym projektem ustawy z grudnia 2020 r., którego przepisy znosiły instytucję Rzecznika Finansowego, a jego kompetencje przekazywały Prezesowi UOKiK. W pracy przedstawiony został kierunek zmian prawnych w obszarze instytucjonalnym ochrony konsumentów usług finansowych, *ratio* takich działań, a także zarysowana wizja odpowiedniej ochrony konsumenta europejskiego ustawodawcy.

Słowa kluczowe: konsument – klient – ochrona konsumenta – rynek finansowy – instytucje ochrony konsumenta