

AGNIESZKA ŻYWICKA, MAREK WIERZBOWSKI

Administracyjne kary pieniężne w ustawie o produktach kosmetycznych a dyrektywy wymiaru kary z art. 189d Kodeksu postępowania administracyjnego

Streszczenie

W polskim porządku prawnym nadzór i środki nadzoru rynku nad produktami kosmetycznymi normuje Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych. Krajowy model polega na sprawowaniu nadzoru przez organy Państwowej Inspekcji Sanitarnej i organy Inspekcji Handlowej, które ustawodawca wyposażył w środki nadzorcze o charakterze sankcji administracyjnych, w zakresie ich kompetencji. Do najbardziej dotkliwych sankcji należą administracyjne kary pieniężne nakładane na podmioty gospodarcze w ramach odpowiedzialności karnoadministracyjnej. *Ratio legis* ustawy opiera się na założeniu, że właściwy poziom ochrony interesów publicznych (ochrona zdrowia i życia konsumentów) może zapewnić w najwyższym stopniu zagrożenie administracyjnymi karami pieniężnymi o charakterze prewencyjno-represyjnym.

W artykule udowodnieniu podlega teza, że skuteczność nadzoru (zapewnienie właściwego poziomu ochrony zdrowia i życia konsumentów) w praktyce obrotu gospodarczego determinuje stosowanie administracyjnych kar pieniężnych przez organy nadzoru wyłącznie przy właściwej wykładni dyrektyw wymiaru kary.

W opracowaniu została przeprowadzona prawno-dogmatyczna analiza ustawowych przesłanek mających wpływ na ustalenie przez organy nadzoru wymiaru administracyjnych kar pieniężnych (tzw. dyrektyw wymiaru kary) stosowanych wobec przedsiębiorców z branży kosmetycznej w reżimie Ustawy z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych. Celem artykułu jest przedstawienie, jak owe przesłanki są rozumiane w praktyce obrotu prawnego przez organy Inspekcji Handlowej. Właściwa wykładnia przepisów i stosowanie przesłanek (dyrektyw) wymiaru administracyjnej kary pieniężnej przez organy nadzoru stymuluje odpowiednie zachowanie przedsiębiorcy w ramach postępowania, co wynika bezpośrednio z wysokości i dolegliwości administracyjnej kary pieniężnej (funkcja prewencyjna i represyjna).

Słowa kluczowe: prawo administracyjne – produkty kosmetyczne – nadzór rynku – administracyjne kary pieniężne