

ADRIAN ŻĄDŁO

Wpływ pandemii COVID-19 na wykonywanie kompetencji przez miejskich (powiatowych) rzeczników konsumentów

Streszczenie

Celem podjętych rozważań jest ocena kompetencji i sposobów ich wykonywania przez miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów zarówno przed pandemią COVID-19, jak i podczas niej.

Tekst przedstawia przeważającą część wyników badania ankietowego przeprowadzonego między 18 lutego a 4 marca 2021 r., polegającego na złożeniu 142 wniosków o udostępnienie informacji publicznej, w których zadano 7 pytań dotyczących wpływu pandemii COVID-19 na działalności rzeczników konsumentów i ich biur. Opierając się na kryterium liczby ludności, pocztą elektroniczną wysłano wnioski do rzeczników konsumentów działających w większości polskich miast liczących powyżej 22 000 mieszkańców. Wnioski były maksymalnie ujednocicone, aby uzyskać niezniekształconą odpowiedź rzeczników. Materiałem badawczym są zatem odpowiedzi rzeczników na wnioski o udostępnienie informacji publicznej.

Artykuł został podzielony na kilka części. W pierwszej omówiono pozycję rzeczników oraz ich kompetencje i sposoby ich realizacji. Wykorzystano do tego treść aktów prawnych, doktrynę prawniczą oraz sprawozdania z działalności rzeczników publikowane corocznie przez UOKiK. W drugiej części przedstawiono wyniki badania dotyczącego wpływu pandemii COVID-19 na działalność rzeczników, szczególnie skupiając się na sposobach wykonywania przez nich zadań i wdrożonych zmianach. W podsumowaniu wskazano wnioski dotyczące działań podejmowanych przez rzeczników konsumentów w obliczu pandemii COVID-19 i związanych z nią obostrzeń, częstotliwości wybierania określonych sposobów i kanałów komunikacyjnych wykorzystywanych do realizacji poradnictwa konsumenckiego oraz rodzajów nowych działań. Podjęto próbę sformułowania wniosków *de lege ferenda* dotyczących omawianej kompetencji.

Słowa kluczowe: pandemia COVID-19 – rzecznik konsumentów – wykonywanie kompetencji