

AGNIESZKA MAREK-BIELAWSKA

## Polityka zakupowa państwa jako cel zamówień publicznych

### Abstrakt

Artykuł skupia się na polityce zakupowej państwa jako głównym celu zamówień publicznych w Polsce, biorąc pod uwagę jej kluczowe aspekty oraz wpływ na różne sfery działalności gospodarczej. Opracowanie przedstawia szczegółowe analizy celów strategicznych, regulacji prawnych i praktyk wdrażania oraz ukazuje złożoność i znaczenie tego procesu dla funkcjonowania rynku zamówień publicznych. Głównym celem badawczym artykułu jest zrozumienie roli, jaką polityka zakupowa państwa odgrywa w kształtowaniu struktury rynku zamówień publicznych, oraz jej wpływu na efektywność wydatków publicznych i rozwój gospodarki kraju. Analiza danych empirycznych i obserwacji zebranych z różnych sektorów gospodarki pozwalają ukazać, w jaki sposób skuteczna polityka zakupowa może wspierać konkurencyjność rynku, sprzyjając innowacjom i rozwojowi przedsiębiorczości. Jednakże artykuł nie tylko podkreśla pozytywne aspekty polityki zakupowej, lecz także identyfikuje wyzwania z nią związane. Wśród nich znajdują się walka z korupcją, zapewnienie przejrzystości procesów oraz promowanie uczciwej konkurencji. Konkluzją rozważań jest stwierdzenie, że znaczenie polityki zakupowej jako celu zamówień publicznych zależy od priorytetów i politycznych dążeń danego państwa.

Przedstawione wnioski mogą być wartościowym źródłem informacji dla decydentów politycznych oraz praktyków zajmujących się zarządzaniem zamówieniami publicznymi, którzy dążą do doskonalenia polskiego systemu zamówień publicznych w kontekście zmieniających się trendów ekonomicznych i społecznych na arenie międzynarodowej.

**Słowa kluczowe:** polityka zakupowa państwa – zamówienia publiczne – obszar realizacji polityki zakupowej państwa — polityka zakupowa państwa jako cel