

JOANNA ABLEWICZ

Misje i cele instytucji kultury

Abstrakt

Przedmiotem artykułu jest omówienie, jak wybrane instytucje kultury w praktyce realizują swoje misje i cele. Misja instytucji kultury jest punktem wyjścia do wszystkich planowanych przez nią zadań, wyraźnie ma wskazywać, po co i dla kogo istnieje dana instytucja, co robi, co jest dla niej istotne i czym chce się stać; misja powinna być wyjątkowa i stała dla każdej instytucji kultury. Na przykładach omówiono wybrane misje celem wykazania, czy instytucje kultury prawidłowo ją artykułują i czy rozumieją jej znaczenie. Z kolei cel jest jednym z elementów misji instytucji kultury (wynika z niej), to coś, co instytucja kultury chce osiągnąć przez podejmowane działanie. Cele stanowią uszczegółowienie misji, mogą się zmieniać w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie, w którym działa dana instytucja kultury. W artykule omówiono cele instytucji kultury wynikające z poszczególnych aktów prawnych, sposób ich formułowania przez poszczególne jednostki, przeanalizowano statuty, regulaminy i inne akty dotyczące funkcjonowania konkretnych instytucji kultury. Szczególną uwagę zwrócono na cele instytucji kultury z perspektywy odbiorcy, ponieważ to tak naprawdę on decyduje (poprzez uczestnictwo w działalności kulturalnej instytucji), czy instytucja prawidłowo realizuje swoje cele. Analiza wybranych celów instytucji kultury wykazała, że z reguły instytucje kultury określają je w sposób ogólny, powtarzając tylko sformułowania zawarte np. w ustawie o działalności kulturalnej. Tak sformułowane cele nie oddają prawidłowo zakresu działania instytucji kultury.

Słowa kluczowe: instytucja kultury – działalność kulturalna – misja instytucji kultury – cele instytucji kultury