

Joanna Ablewicz

Kultura organizacyjna w instytucjach kultury

Abstrakt

W artykule omówiono jedną z najważniejszych współcześnie wartości – kulturę organizacyjną. To, co dzieje się wewnątrz organizacji, przekłada się na cele osiągnięte przez podejmowane przez nią działania, dlatego kultura organizacyjna jest ważna zarówno z perspektywy odbiorcy działań instytucji kultury, jej pracowników, jak i ze względu na samą organizację tych jednostek. Każda organizacja tworzy pewną kulturę, którą kształtują wszyscy jej pracownicy, decydując się na przyjęcie jednych i odrzucenie innych wartości i norm. Podobnie jak każda organizacja, instytucja kultury ma swój własny system wartości, norm i przekonań, które warunkują wzorce myślenia i zachowania jej członków i są akceptowane i przestrzegane przez wszystkich lub większość jej pracowników i odbiorców. Ważne jest, aby wartości wspierane przez działania instytucji były spójne z tymi, które są ważne dla otoczenia społecznego. Jak słusznie podkreślono, wartości mogą być źródłem konfliktów wewnętrznych między pracownikami a instytucją kultury, jeśli zachodzą rozbieżności między osobistym systemem wartości a tym obowiązującym w danej instytucji. Dlatego tak ważne jest świadome i odpowiedzialne ich zdefiniowanie już w misji instytucji, co da jasny przekaz otoczeniu i potencjalnym pracownikom.

Realizację kultury organizacyjnej zbadano na przykładach konkretnych, wybranych aktów wewnętrznych regulujących działalność poszczególnych instytucji kultury. Jak wykazano, instytucje kultury mają istotny problem z wdrażaniem tej wartości. Przeanalizowane dokumenty wykazały, że często nie definiują one właściwie tej kwestii.

Słowa kluczowe: instytucja kultury – działalność organizacyjno-kulturalna – administracja publiczna – kadra zarządzająca – pracownicy