

Anna Hernacka Janikowska

Niszczenie plakatów wyborczych: analiza prawnokarna i kryminologiczna z uwzględnieniem rozwiązań prawnych wybranych państw

Abstrakt

Celem artykułu jest omówienie problematyki niszczenia plakatów wyborczych zarówno w perspektywie prawnokarnej, jak i kryminologicznej. Optyka opracowania odwołuje się do fundamentalnych w tym zakresie interpretacji badawczych. Dokonano eksplanacji najważniejszych pojęć, prezentuje najważniejsze przepisy prawne oraz omawia kształt statystyczny zjawiska. Istotnym elementem poznawczym jest również analiza zjawiska w kontekście kryminologicznym, w którym ukazano najważniejsze teorie kryminologiczne oraz skutki, jakie niesie za sobą omawiane zjawisko. Ponadto, wskazano na przykłady rozwiązań prawnych w wybranych państwach: we Francji, w Niemczech, w Wielkiej Brytanii oraz w Stanach Zjednoczonych. Wskazano na motywacje sprawców i zaakcentowano jednocześnie, iż zachowania te mogą podlegać intensyfikacji szczególnie w okresie okołowyborczym, jak również z uwagi na rosnący poziom emocji społecznych i politycznych w przestrzeni publicznej. Należy zwrócić szczególną uwagę na fakt, że niszczenie materiałów wyborczych jest nie tylko istotnym problemem dla kandydatów w politycznej rywalizacji o władzę, ale również przejawem słabnącej i niskiej kultury politycznej, brakiem poszanowania pluralizmu politycznego i wyborów innych osób oraz istotnym naruszeniem ogólnie przyjętych norm porządku publicznego i prawa. Oczywisty jest również fakt, że wykroczenia i/lub przestępstwa z tytułu niszczenia materiałów wyborczych generują dodatkowe koszty dla kandydatów, a całościowy pogląd na skalę zjawiska może prowadzić do tzw. wojen plakatowych, w których zwolennicy określonej opcji politycznej będą regularnie niszczyć materiały wyborcze swoich oponentów.

Słowa kluczowe: plakaty wyborcze – niszczenie plakatów wyborczych – kodeks wyborczy – kodeks wykroczeń